



CURSO

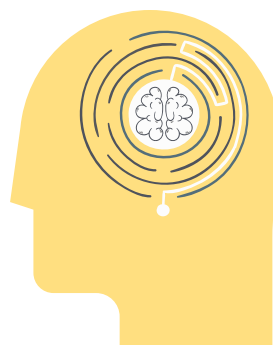
MINDFULNESS Y
TOMA DE DECISIONES
EN FINANZAS Y NEGOCIOS

PROGRAMA *ONLINE*



Un curso completamente innovador, pionero a nivel mundial. Tendrás como maestros a respetados Meditadores, Científicos, Empresarios, Ejecutivos, Inversores y *Coaches*.

Con el único objetivo de que mejores tu efectividad cuando tomes decisiones.



OBJETIVO

Mejorar la efectividad en la toma de decisiones en finanzas y negocios.

1.

Conocimiento focalizado

—

3.

Profesorado de primer nivel Científicos y profesionales de gran prestigio transmitirán su conocimiento más valioso en el menor tiempo posible.

—

2.

Tres módulos de igual importancia: *mindfulness*, conocimiento de los expertos y casos prácticos de los alumnos.

—

4.

Aplicación práctica inmediata a los casos propuestos por los alumnos.

—

MINDFULNESS
(1/3)



CONOCIMIENTO
VALIOSO FOCALIZADO
(1/3)

RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
PROPUESTOS POR LOS ALUMNOS
(1/3)

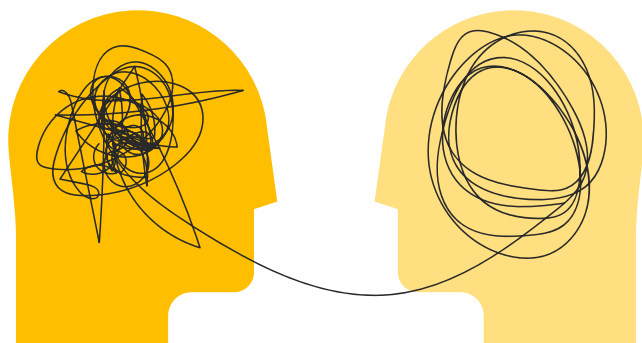


METODOLOGÍA



Para mejorar nuestra toma de decisiones tenemos que hacer cosas nuevas, que no hagan los demás. Tenemos que pensar de forma diferente, incluso aparentemente contraintuitiva.

Creamos un marco conceptual muy amplio, integrado por conocimientos diferentes que organizamos y orientamos a mejorar la efectividad en la toma de decisiones.



Integrar nuestro propio conocimiento con el de expertos acreditados es un buen punto de partida; esto es **conocimiento específico**.

Llevar este conocimiento a un marco conceptual más amplio: teoría de juegos, negociación, estadística, *behavioral finance*, experiencia en toma de decisiones en negocios e inversiones; esto es **conocimiento generalista**.

Extender lo anterior a un marco conceptual mayor al vivir en relación estrecha con: clientes, proveedores, accionistas, inversores, banca y supervisores es **comunicación auténtica**.

Lo fundamental para que todo esto funcione es: **el Lesfuerzo continuo y la sencillez y honestidad con nosotros mismos**.

Abrir todo a un marco conceptual superior es **Amindfulness**.

La metodología consiste en:

- Precisar los objetivos.
- Sintetizar información relevante, incluso la que sea contradictoria.
- Formularnos preguntas agudas para ampliar el entorno.
- Conocer y comprender la manera en que piensan las personas creíbles que están en desacuerdo con nosotros.
- Observar todo ello y aplicar *mindfulness* o "atención plena" para tomar decisiones.

El alumno podrá utilizar esta efectiva metodología toda su vida, en todos sus procesos de toma de decisiones.

M*indfulness* nos ayuda a ver las cosas como son y no como a nuestro ego le gustaría que fuesen.

Aquellas personas que actúan sin ego es muy fácil identificarlas. Son los grandes ganadores en los mercados financieros y los negocios, autores de obras maestras, estrellas del deporte y su influencia positiva se nota en todas las partes de su vida.

Aquellos que poseen Atención Plena y hacen uso de ella constantemente como su forma de vida y de trabajo son personas extraordinarias, distinguidas y las más competentes de la Tierra.

La ausencia de ego convertía al guerrero samurai en un adversario temible. Edward Allen Toppel 2000.



CONTENIDO



MINDFULNESS

Módulo 1

Viernes 23 de abril de 18:45 a 21:00h
Sábado 24 de abril de 8:00 a 23:00h
Domingo 25 de abril de 8:00 a 14:30h

El alumno conocerá y aprenderá *mindfulness* y desarrollará las habilidades para practicarlo. Deberá incluir en su rutina diaria media hora de meditación. Al paso del tiempo, notará grandes beneficios y maravillosos resultados al incorporar este hábito en su vida.

Se le facilitarán audios grabados por Dhiravamsa que le servirán como guía en su práctica cotidiana.

Las clases de este módulo se imparten en inglés con traducción simultánea al castellano.

Con la intensidad y contenido necesario para que tenga poder transformador sobre los alumnos.



CONOCIMIENTO FOCALIZADO

Módulo 2

Martes y jueves: 19:00h a 21:00h
Mayo: 4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 y 27
Junio: 1 y 3

Teoría de Juegos | ACabrales 5h
Negociación | ACabrales 2h
Experiencia en negocios | SFValbuena 2h
JHernani / JYzaguirre 2h
Behavioral finance | PBrañas 4h
Estadística para decisores | TGarcía 4h
Inversiones | JDAlarcón 2h

- Durante las semanas libres, los alumnos prepararán una presentación breve y concisa de su caso particular que enviarán a los profesores (máximo dos páginas). Por ejemplo: comprar o vender una empresa, un inmueble, tecnología u otro activo de cualquier naturaleza, la creación de una filial, una fusión...
- Los alumnos continúan practicando *mindfulness* 30 minutos al día.

Conocimiento focalizado y valioso para analizar los problemas desde ópticas muy diferentes



RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS PROPUESTOS POR LOS ALUMNOS

Módulo 3

Martes y jueves: 19:00h a 21:00h
Junio: 8, 10 y 15 – Clausura 17

Creamos un amplio marco conceptual, metodizamos el proceso de toma de decisiones y aplicamos *mindfulness* en el último paso. Esta efectiva metodología se puede utilizar en todos los procesos de toma de decisiones durante toda la vida.

Desarrollo de los casos prácticos:

- Los alumnos exponen su caso
- Los profesores ayudarán a sintetizar información relevante y ampliarán el contexto formulando preguntas agudas.
- Debate: Viabilidad y deseabilidad de las distintas opciones. Lograr un conocimiento más profundo de las cosas: ver con los ojos de quienes están en desacuerdo.
- Finalmente el alumno observa todo ello y aplica *mindfulness* o "atención plena" y toma la decisión. Este es un proceso personal. Puede ser en ese momento, durante esa semana o en las semanas siguientes al curso.

ACabrales/JDAlarcón/ SFValbuena 6h

Comunicación auténtica | LVMuñoz 1h

Curso pionero a nivel mundial



LOS PROFESORES



ANTONIO CABRALES

Catedrático de Economía en University College London y vicepresidente ejecutivo de la Asociación Europea de Economía



SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA

Vicepresidente EBN Banco. Anteriormente Presidente Telefónica Latinoamérica



JAVIER HERNANI

CEO Grupo Bolsas y Mercados Españoles



JORGE YZAGUIRRE

CEO Bolsa Madrid



JOSÉ DIEGO ALARCÓN

CEO Universe AM SGIC y Presidente de Serfiex S.A.



PABLO BRAÑAS

Catedrático de Economía del comportamiento en la Universidad Loyola Andalucía



DHIRAVAMSA

Nacido en Tailandia y con formación monástica, Dhiravamsa es uno de los representantes más creativos del budismo Theravada afincado en Occidente.



TERESA GARCÍA

Profesora de Estadística Universidad Granada



LUIS VICENTE MUÑOZ

Comunicación auténtica

CLAUSURA EL CURSO



TONI NADAL

Esfuerzo, sencillez y honestidad con nosotros mismos



Nuestra Misión

Nuestra misión es ayudarte a mejorar la efectividad en la toma de decisiones en finanzas y negocios. A la vanguardia de la investigación y a escala a través de la tecnología.

Nuestra visión es transformar la forma en que los decisores toman decisiones. Una idea potente.

Creamos un amplio marco conceptual, metodizamos el proceso de toma de decisiones y aplicamos mindfulness en el último paso. Esta efectiva metodología se puede utilizar en todos los procesos de toma de decisiones durante toda la vida.

Al mismo tiempo crearemos una comunidad integrada por alumnos y profesores con un triple objetivo:

1.

Investigar la mejora de la toma de decisiones aplicando *mindfulness*.

2.

Apoyarse continuamente en la resolución de casos prácticos.

3.

Valorar y revisar anualmente el grado de acierto de las decisiones tomadas en los casos prácticos analizados que los alumnos comparten.



¡HAZ QUE SUCEDA! ¡TOMA UNA DECISIÓN QUE TE CAMBIARÁ!
¡APÚNTATE, TE ESTAMOS ESPERANDO!

Si necesitas hablar con nosotros contacta por whatsapp: 625681037.
Te contestamos lo antes posible.

*«La meditación
trascendental es un
pilar fundamental en mi
toma de decisiones»*

Ray Dalio
PRESIDENTE DE BRIDGEWATER
(EL MAYOR HEDGE FUND DEL
MUNDO)

*«Mindfulness será la
nueva forma de toma de
decisiones en las
finanzas y en los
negocios»*

Dhiravamsa
RECONOCIDO MAESTRO DE
MEDITACIÓN

¿Te imaginas un mundo donde los
decisores tomen mejores decisiones?

¿Te gustaría ser uno de ellos?

